

RETAIL TRADE-AREA
STATISTICS

VIRGINIA
48-33

TABLE e Cities With 500 Establishments or More: 1963

-Continued

With sales payroll	City and kind of business	Establish- ments	Sales	Pay- roll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15	Paid employe- es, work- week ended nearest Nov. 15	Active proprie- tors of unincor- porated business es
(numbe code		Total (number)	Total, all establi- sh- ments (\$1,000)	Establis- h- ments with payroll (\$1,000)	(dollars)	(number)	(number)
LYNCHBURG							
	RETAIL TRADE. TOTAL.....				212 277 468	(D)	13 691
	LUMBER AND BUILDING MATERIALS DEALERS.....	59			5269	46 8 (D)	
52	TOTAL.....	EX. 591			5269	(D)	74
521	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....	5261	5 077	3 260	3 260	1 328	0
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.....	LIQUOR STORES	(D)	(D)	(D)	1 892	40
5252	HARDWARE STORES.....	5262	36		361		3
	FARM EQUIPMENT DEALERS.....	ANTIQUE STORES	1	(D)			(D)
		SECONDHAND STORES					72
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	5263			15		(D)
53 PART*	TOTAL.....	BOOK		15	502		2 651
531	DEPARTMENT STORES.....	STATIONER Y STORES		572	493		2 155
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.....	5264	12	2 423	586		426
	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....	SPORTING GOODS STORES	10 8	2 423	656		70
	FOOD STORES	BICYCLE STORES	10 0			19	1 410
54	TOTAL.....	5265	1	21	658		1 326
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.....	FARM	2	052	19		(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.....	GARDEN	1	20	233		(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, *.....	SUPPLY	4	609	(D)		(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.....	STOCKS		12	(D)		(D)
545-549	OTHER FOOD STORES.....	INCLUDING FEED STORES		(D)	(D)		
	AUTOMOTIVE DEALERS	5266		(D)			
55 EX. 554	TOTAL.....	JEWELRY STORES					
	GASOLINE SERVICE STATIONS	5267					649
55P (554)	TOTAL.....	FUEL, ICE DEALERS					
		5268					
	APPAREL, ACCESSORY STORES	OTHER STORES		8 255	8 225		21
56	TOTAL.....	*.....	1 118	4 972	1 104		21
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.....		(D)	(D)	(D)		0
562-3 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.....		(D)	(D)	(D)		65
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	ONSTORE	1 149		1 149		1
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS, ,	RETAILERS	(D)		(D)		(D)
5257	FAMILY CLOTHING STORES.....	*.....	5 287	3 656	5 275		19
5258	SHOE STORES.....		1 631		3 650		0
564.569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....				1 625		
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53 PART*					891
57	TOTAL.....						627
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES *.....						264
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES		7 165	5 920	7 045		
	EATING, DRINKING PLACES		1	245	800		1 449
58	TOTAL.....				245		1 320
5259	EATING PLACES.....				4 212		129
5260	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . 1 . . .		4 212	4 212	4 212		43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES					426	25
59P (591)	TOTAL.....				3		8
591	(DRUG STORES.....		8	644	12		20
	(PROPRIETARY STORES		3		3		7
			123		(D)		(D)
			242				30
					2		(D)

) 55
(D) 288
376

13 867
9 126
(D) 1
395
(D)

52 114
43 101
7 571
442

26 890
25 678

(D)
(D)

16 834
11 720
5 114

26 950
25 569
1 381

15 137
15 137

23 257
2

93 6
(D)
64 7
(D)
(D)
96 6
(D)

5271
3272
946

1 4
6 6
8 8
9 (D)
(D)
1 6
(D)

1 018
818
176
24

52 4
49 6
(D)
(D)

(D)
(D)
(D)

438 46
268 (D)
(D) 53
(D)

22 6
6 16
5 5
61

667 638
29

243 243

3 0
9 9
3 7
(D)
1 1
2 (D)
(D)

1 6
(D)
(D)
7 2
8 5

1 3
(D) 6
(D) 2
(D) 2
(D)

94 87
(D)
(D)
(D)
(D)

1 1

5 1
(D) 1
(D) 2
(D)

20 9
11

90 84

55 3
(D) 3
(D) 3
(D) 5
28

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable.